



marché
CENTRAL

A POWERFUL
DESTINATION

UNE
DESTINATION
DE CHOIX

MARCHÉ CENTRAL INFOS

LOCATION/LOCALISATION

9187, boulevard de l'Acadie, Montréal, QC

MAJOR INTERSECTION/ INTERSECTION MAJEURE

Boulevard de l'Acadie et boulevard Crémazie
(Autoroute Métropolitaine-A40)

TYPE

Open Centre/Centre ouvert

TOTAL GLA/SUPERFICIE

963040 sf/pi²

MAJOR TENANTS/LOCATAIRES MAJEURS

| | |
|--------------------------|----------------------------|
| Costco | 140,043 sf/pi ² |
| Réno-Dépôt | 133,775 sf/pi ² |
| The Brick | 69,073 sf/pi ² |
| Cinémas Guzzo | 55,130 sf/pi ² |
| Mountain Equipment Co-op | 43,667 sf/pi ² |
| Bureau en Gros (Staples) | 32,499 sf/pi ² |
| Marshalls/HomeSense | 48,584 sf/pi ² |
| BestBuy | 31,221 sf/pi ² |
| Winners | 40,969 sf/pi ² |
| SAQ Dépôt | 26,868 sf/pi ² |

ANCILLARY/OFFRE COMPLÉMENTAIRE:

230 622 sf/pi²

(40 stores and services/40 magasins et services)

DEMOGRAPHICS/DÉMOGRAPHIE

(2020 PROJECTIONS/PROJECTION POUR 2020)

| | 1 km | 3 km | 5 km |
|----------------------|----------|----------|----------|
| Total Population | | | |
| Population totale | 10,090 | 190,002 | 524,635 |
| Total Households | | | |
| Total des ménages | 3,848 | 82,700 | 239,197 |
| Household Average | | | |
| Income/Salaire moyen | | | |
| des ménages | 63,524\$ | 80,582\$ | 76,457\$ |

OPERATING COSTS AND TAXES/ FRAIS D'EXPLOITATION ET TAXES

(ESTIMATES/ESTIMATION)

| | Per Square Foot/ Par pieds carrés |
|------------------------------|--------------------------------------|
| Common Area Maintenance | |
| Entretien des aires communes | 4,79\$ |
| Taxes | 15,30\$ |
| Total | 20,09\$ |

MARKET SUMMARY

Take one prime location plus one million square feet of retail... add 60 key tenants to give you a one-stop shopping experience drawing over 10 million visitors per annum. Now, that's power!

Easily recognized as one of the top power centres in Canada, Marché Central meets the essential needs of smart shoppers with its strong retail mix of reputed big box and outlet brands. Located at the centre of Montreal and Laval not to mention, conveniently situated at the intersection of boulevard de l'Acadie and boulevard Crémazie (autoroute métropolitaine) with easy access and high visibility from the highway, Marché Central is a natural choice for retailers aiming to succeed in the Montreal market.

HOT OFF THE PRESS: An additional 30 acres of land has been unlocked for future development. That's 30 acres in addition to the current holding of five retail phases and 16 unenclosed campus-style buildings. That means, even MORE value-based outlet brands, service retailers and big box retailers, not to mention – a food emporium, green space and a central gathering place – all coming the customer's way.

LE MARCHÉ EN BREF

Prenez un emplacement de choix et ajoutez un million de pieds carré de commerce au détail... ajoutez 60 locataires clés pour vous offrir une expérience de magasinage à guichet unique attirant plus de 10 millions de visiteurs par année. Voilà une formule gagnante!

Réputé comme l'un des plus importants centres commerciaux au pays, le Marché Central répond aux besoins des consommateurs grâce à sa vaste gamme de magasins de grande surface et ses magasins de marque. Situé au centre de Montréal et à proximité de la ville de Laval, à l'intersection du boulevard de l'Acadie et du boulevard Crémazie (autoroute métropolitaine), le Marché Central est un choix naturel pour les détaillants désirant réussir sur le marché montréalais.

EN PRIMEUR: Un terrain de 30 acres a été libéré et sera développé s'ajoutant ainsi aux cinq phases de vente au détail et au développement de 16 immeubles ayant pour objectif de créer une ambiance de campus. Les grandes marques de vente au détail, les détaillants de services et de grandes surfaces, sans parler du vaste choix alimentaire, des espaces verts et d'un lieu de rassemblement central, seront proposé à ses fidèles clients.

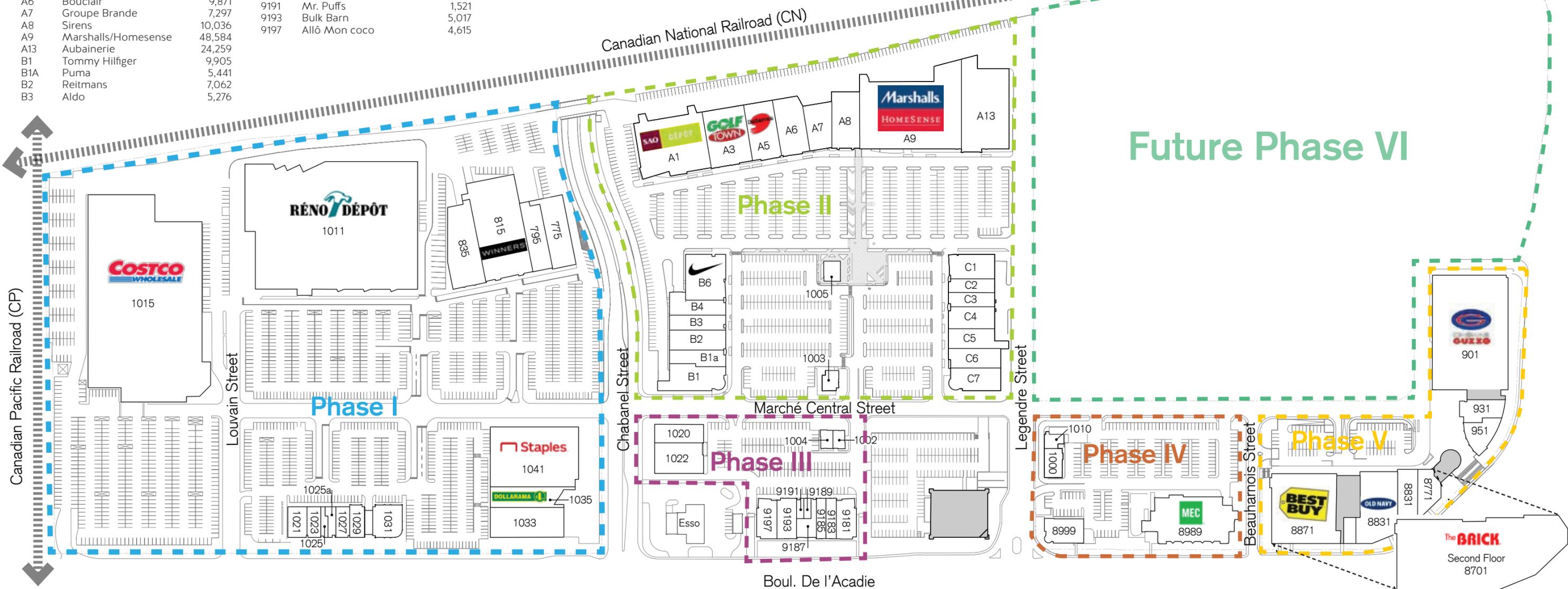


MARCHÉ CENTRAL PLAN

| UNIT | TENANT / LOCATAIRE | SF / PI ² |
|-----------------|--------------------------|----------------------|
| PHASE I | | |
| 775 | Globo | 11,033 |
| 795 | Moores | 8,437 |
| 815 | Winners | 40,969 |
| 835 | L'Equipeur | 15,469 |
| 1011 | Réno Dépôt | 133,775 |
| 1015 | Costco | 140,043 |
| 1021 | McDonald's | 3,549 |
| 1023 | Thai Express & Cultures | 2,815 |
| 1025 | iTech Accessories | 1,039 |
| 1025a | Bellepros | 1,742 |
| 1027 | Zouki's | 2,826 |
| 1029 | Mucho Burrito | 3,002 |
| 1031 | Casey's | 5,869 |
| 1035 | Greiche & Scaff | 9,206 |
| 1047 | Dollarama | 13,939 |
| 1041 | Bureau en Gros (Staples) | 32,499 |
| PHASE II | | |
| A1 | S.A.Q. Dépôt | 26,868 |
| A3 | Golf Town | 13,716 |
| A5 | Omer DeSerres | 10,821 |
| A6 | Bouclair | 9,871 |
| A7 | Groupe Brande | 7,297 |
| A8 | Sirens | 10,036 |
| A9 | Marshalls/Homesense | 48,584 |
| A13 | Aubainerie | 24,259 |
| B1 | Tommy Hilfiger | 9,905 |
| B1A | Puma | 5,441 |
| B2 | Reitmans | 7,062 |
| B3 | Aldo | 5,276 |

| UNIT | TENANT / LOCATAIRE | SF / PI ² |
|------------------|-------------------------------------|----------------------|
| B4 | La Vie en Rose | 5,166 |
| B6 | Nike | 11,137 |
| 1005 | Au Coin des Coureurs (Running Room) | 2,072 |
| 1003 | Presse Café | 1,984 |
| C1 | El Dorado Mode | 6,628 |
| C2 | Stokes | 4,052 |
| C3 | Levi's | 4,046 |
| C4 | Point Zéro | 6,371 |
| C5 | Calvin Klein | 6,869 |
| C6 | Osh Kosh | 5,286 |
| C7 | Le Garage/Dynamite | 7,509 |
| PHASE III | | |
| 1002 | Saint-Cinnamon | 1,400 |
| 1004 | Available | 1,366 |
| 1020 | Desjardins | 5,021 |
| 1022 | Party Expert | 9,094 |
| 9181 | Dormez-vous | 4,865 |
| 9183 | Available | 1,780 |
| 9185 | Thyme Maternity | 1,837 |
| 9187 | Management Office | 3,127 |
| 9189 | Klar Vision | 1,668 |
| 9191 | Mr. Puffs | 1,521 |
| 9193 | Bulk Barn | 5,017 |
| 9197 | Allô Mon coco | 4,615 |

| UNIT | TENANT / LOCATAIRE | SF / PI ² |
|-----------------|--------------------------|----------------------|
| PHASE IV | | |
| 1000 | Tim Hortons | 2,924 |
| 1010 | Dic Ann's | 1,556 |
| 8989 | Mountain Equipment Co-op | 43,667 |
| 8999 | Banque HSBC | 5,957 |
| PHASE V | | |
| 901 | Cinémas Guzzo | 55,130 |
| 931 | Roasters | 6,261 |
| 951 | Giulietta Pizzeria | 5,788 |
| 8701 | The Brick | 69,073 |
| 8871 | Best Buy | 31,221 |
| 8831 | Old Navy | 16,634 |
| 8771 | Guess | 5,422 |
| 8791 | Laser Game Evolution | 7,335 |





A UNIQUELY CURATED PEDESTRIAN SHOPPING ENVIRONMENT

A key feature of the project is a network of landscaped walkways accessing a vibrant retail cluster of 155 000 ft² directly connected to a new 780-stall underground parkade.

Additional big-box retail opportunities totalling a minimum of 280 000 ft² are also connected to the walkways and to ample additional outdoor parking.

UN ENVIRONNEMENT COMMERCIAL JUDICIEUSEMENT CRÉÉ POUR LES PIÉTONS

Un des éléments clés de ce projet est le vaste réseau de liens piétonniers donnant accès à un éventail de commerces de vente au détail d'une superficie de 155 000 pi² directement connectés à 780 nouvelles places de stationnement intérieur.

De nouvelles opportunités pour des commerces à grande surface totalisant un minimum de 280 000 pi² connectés aux liens piétonniers et aux nouvelles places de stationnement intérieur.



780

New stall underground parkade
Nouvelles places de stationnement intérieur

MARCHÉ CENTRAL - MONTREAL'S PREMIER VALUE SHOPPING DESTINATION

Marché Central has been known for decades for its strong mix of reputed big box retail and outlet brands; where value shoppers know they will find the best deals.

The revitalization of Marché Central will reconnect its market legacy where foodies, families and outdoor enthusiasts are empowered by a human-centric and immersive environment through a visionary development.

Located in the centre of Montreal with easy access and high visibility from Trans-Canada Highway (A40), Marché Central is the prime location for retailers aiming to be part of Montreal's next wave of food culture experience and value shopping.

MARCHÉ CENTRAL - LA DESTINATION DE MAGASINAGE À BON PRIX PAR EXCELLENCE DE MONTRÉAL

Réputé depuis des décennies pour sa vaste gamme de magasins de grande surface et ses magasins de marque, le Marché Central répond aux besoins des consommateurs à la recherche du meilleur rapport qualité prix.

La revitalisation du Marché Central lui permettra de renouer avec son héritage de marché où les « foodies », les familles et les amateurs de plein air pourront profiter d'un environnement immersif axé sur le bien-être par un développement visionnaire.

Situé en plein de cœur de Montréal, facilement accessible et bien en vue depuis l'autoroute Trans- canadienne (A40), le Marché Central est l'endroit idéal pour les détaillants désireux de faire partie de la prochaine vague d'expériences culinaires et de magasinage à bon marché de Montréal.



“BE PART OF THE DREAM: A HIGH-VALUE RETAIL EXPERIENCE EMPOWERED BY A UNIQUELY IMMERSIVE PEDESTRIAN REALM”



THE NEW PHASE VI DEVELOPMENT: OUR VISION

MONTREAL'S TOP VALUE SHOPPING DESTINATION

A unique retail mix that combines big box - discount - bulk shopping in a market feel and format.

WELLNESS & ACTIVE LIFESTYLE DESTINATION

Combine marquee sports apparel tenants and fitness facilities with outdoor amenities such as a cross country ski track, climbing wall, skating rink, jogging and active mobility.

ALL THINGS FOOD

Celebrate the market legacy with a food hall, our farmers' market and multiple casual dining opportunities for foodie day-trippers.

EXTREME CONVENIENCE

Facilitate mobility and a healthy lifestyle throughout a completely walkable site and improve the shop-to-car experience with sheltered green walkways.

URBAN FAMILY FRIENDLY

Marché is the new reference for family shopping with a kid friendly environment, commitment to convenience and family oriented services and activities.

PROGRESSIVE & SUSTAINABLE

We are committed to environmental responsibility with extensive greening, urban agriculture, waste reduction, water management and green roofs.

« FAITES PARTIE DU RÊVE: UNE EXPÉRIENCE DE VENTE AU DÉTAIL RENDUE POSSIBLE PAR UN ENVIRONNEMENT PIÉTONNIER UNIQUE ET IMMERSIF »

DÉVELOPPEMENT DE LA PHASE VI: NOTRE VISION

UNE DESTINATION COMMERCIALE À VALEUR AJOUTÉE

Une destination commerciale qui rassemble de façon judicieuse des commerces à grande surface, à rabais et pour achats en vrac dans un format unique de marché.

UNE DESTINATION POUR LE BIEN-ÊTRE ET LE MODE DE VIE ACTIF

Avec une combinaison de boutiques réputées de marques sportives et des installations extérieures sportives telles que des pistes de skis de fond, murs d'escalade, patinoires, course à pied et mobilité active.

POUR LES PASSIONNÉS DE NOURRITURE

Un hall gastronomique qui célèbre l'héritage du Marché avec un espace maraîcher et de multiples opportunités pour les «foodies» de passage

D'UNE EXTRÊME COMMODITÉ

Un site piétonnier doté d'allées de circulation vertes et couvertes facilitant la mobilité et proposant un mode de vie sain qui vient améliorer l'expérience du concept de magasinage de proximité.

URBAIN, FAMILIAL ET AMICAL

Le Marché devient la nouvelle référence pour le magasinage familial en proposant un environnement adapté pour les enfants et engagé envers le mode de vie des familles à travers ses services et ses activités.

PROGRESSIF ET DURABLE

Nous prenons nos responsabilités environnementales à cœur en ayant de multiples espaces verts, en soutenant l'agriculture urbaine, en minimisant les déchets, par une bonne gestion de l'eau et par l'intégration de toits verts.



GREAT ASSETS TO BUILD ON D'EXCELLENTS ATOUTS SUR LESQUELS S'APPUYER

10 MILLIONS

VISITORS PER YEAR
DE VISITEURS PAR ANNÉE

1 MILLION pi²

CURRENT LEASING
PRÉSENTEMENT LOUÉS

458 225 pi²

NEW DEVELOPMENT
POUR DU NOUVEAU
DÉVELOPPEMENT

LOCATED AT THE CENTRE OF
THE MONTREAL METROPOLITAN REGION
SITUÉ EN PLEIN CŒUR DE LA RÉGION
MÉTROPOLITAINE DE MONTRÉAL

EASY ACCES AND VISIBILITY
FROM MAJOR HIGHWAYS
FACILEMENT ACCESSIBLE
ET VISIBLE À PARTIR DES
PRINCIPALES AUTOROUTES



8 MINUTES FROM
SUBWAY STATION
8 MINUTES D'UNE
STATION DE MÉTRO

10 MINUTES FROM FUTURE
RAPID LIGHT RAIL TRANSIT
NETWORK

10 MINUTES DU FUTUR
RÉSEAU EXPRESS
MÉTROPOLITAIN (REM)

20 MINUTES FROM
DOWNTOWN MONTREAL
20 MINUTES DU CENTRE-
VILLE DE MONTRÉAL

ADJACENT TO MONTREAL'S
4TH LARGEST EMPLOYMENT
HUB

ADJACENT AU 4^E PLUS
IMPORTANT PÔLE D'EMPLOI
DE MONTRÉAL

CONTACT

Dev Hubraj

Vice President, Leasing
Broker
QuadReal Poprety Group
Commerce Court
199 Bay St, Toronto, Ontario M5L 1G2
T 416-673-7468 | M 647-668-3897
dev.hubraj@quadreal.com

Michel Caumartin

Directeur général, courtier immobilier agréé
Groupe immobilier QuadReal, agence immobilière
9187, boulevard de l'Acadie,
Montréal (Québec) H4N 3K1
T 514-381-8804 x227 | D 514-381-1897
M 514-770-8804
michel.caumartin@quadreal.com